

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Presupuesto de Inversión Aprobado
31 de diciembre 2021

DESCRIPCIÓN	MONTO TOTAL APROBADO	
INGRESOS TOTALES	33,077,509.50	100%
Aportes 2021 (Autoridad de Turismo de Panamá)	6,308,729.00	19%
Fondos Provenientes del Acumulado 2019-2020	26,768,780.50	81%
GASTOS TOTALES	33,077,509.50	100%
Gastos Operativos del Fondo	1,828,323.00	6%
Recursos Humanos	1,507,481.00	
Gastos de Oficina FPT	110,322.00	
Administración y Finanzas	38,520.00	
Gestión Corporativa	172,000.00	
Gastos de Mercadeo, Promoción y Posicionamiento	30,157,335.50	91%
Relación con Asociaciones Internacionales (Membresías, Convenios y Suscripciones)	84,000.00	
Promoción, Mercadeo, Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicaciones en Mercados Internacionales (Medios Propios, Pagados y Ganados)	12,957,498.49	
Inteligencia de Negocios (Creación y Gestión de Base de Datos, Estudios de Mercado Dash Board, Servidores, Adquisición de Base de Datos)	500,000.00	
Activaciones en Aeropuertos	83,000.00	
Herramientas y Plataformas Digitales (Página Web, Diseño y Capacitación Digital) (RRSS)	378,448.40	
Capacitaciones	54,000.00	
Mercadeo en Eventos Internacionales	2,009,731.00	
Talleres, Seminarios y Webinars para Agentes y TourOperadores (Workshops & Roadshows)	398,000.00	
Fam Trips para Agentes y TourOperadores	250,000.00	
Acuerdos de Cooperación (TourOperadores - Líneas Aéreas)	8,436,157.61	
Captación de Eventos, Congresos, Convenciones Internacionales (MICE)	2,285,000.00	
Material Promocional + Kits Virtuales	30,000.00	
Captación de Mercados de Ocio	2,691,500.00	
Otras Actividades	1,091,851.00	3%
Fortalecimiento Local e Internacional de DMO (Contratación de Asesorías y Contratación de Personal Especializado)	849,961.00	
Acompañamiento en Estrategia de Comunicación y Adecuaciones Tecnológicas	33,000.00	
Adecuaciones (Remodelación y Equipamiento de Oficina)	15,000.00	
Servicios Administrativos y Financieros	132,090.00	
Gastos Financieros (Honorarios de Estructuración y Fideicomiso)	61,800.00	